

## **REGULAMIN KONKURSU „Metamorfoza poddasza”**

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Niniejsze Zasady Konkursu (zwane dalej „Metamorfoza poddasza”) określają zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Metamorfoza poddasza”.
2. Organizatorem Konkursu jest firma FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu, przy ul. Węgierskiej 144a, 33-300 Nowy Sącz, Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i osób biorących udział w Konkursie (dalej zwanych „Uczestnikami”), reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
4. Konkurs organizowany będzie za pośrednictwem [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl) na terenie Polski.

### **§2**

#### **Przebieg Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna w dniu 3.04.2024 r. roku i trwa do 31.10.2024 r. – jest to okres, w którym klient dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem.
2. Zgłoszenia Konkursowe można nadsyłać do 30.11.2024r.
3. Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie [www.fakro](http://www.fakro) oraz Fanpage ‘u Facebook FAKRO w dniu 13.12.2024 r.
4. Lista Laureatów i Uczestników wyróżnionych w Konkursie będzie zawierała imię, pierwszą literę nazwiska oraz miejscowość.
5. Produkty objęte Konkursem – okna dachowe FAKRO zakupione w terminie wskazanym w §2 punkt 1., dostępne w aktualnej ofercie FAKRO na rynku polskim.

### **§3**

#### **Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele spółek wchodzących w skład Grupy FAKRO, a także członkowie ich najbliższej rodziny (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

### **§4**

#### **Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs dotyczy metamorfozy poddasza, zarówno wymiany okien dachowych na okna dachowe FAKRO jak i adaptacji poddasza na poddasze mieszkaniowe z zamontowanymi oknami FAKRO.
2. Konkurs polega na przesłaniu elektronicznego formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem [www.fakro.pl](http://www.fakro.pl) w terminie od 3.04. – 30.11.2024 r. zawierającego:

- a) Dowód zakupu okien dachowych FAKRO w terminie od 3.04.-31.10.2024 (skan/zdjęcie FV 23% lub FV 8%+WZ lub protokół odbioru towaru)
  - b) zdjęcie każdego wymienianego okna dachowego i każdego nowo zamontowanego okna dachowego FAKRO. Zdjęcia muszą zostać zrobione od wewnątrz obejmując elementy wykończonego wnętrza, w pionie z tego samego ujęcia zarówno dla okien wymienianych, jak i nowo zamontowanych;  
lub  
zdjęć przed adaptacją poddasza nieużytkowego na poddasze mieszkalne. Zdjęcia muszą zawierać elementy wnętrza zarówno przed jak i po ukończonej adaptacji (także wykończonego wnętrza) z zamontowanymi oknami dachowymi FAKRO. Zdjęcia muszą zostać zrobione od wewnątrz obejmując elementy wykończonego wnętrza, w pionie z tego samego ujęcia zarówno przed adaptacją jak i po z zamontowanymi oknami dachowymi FAKRO.
  - c) Krótkiej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Dlaczego zdecydowałeś się na metamorfozę z oknami dachowymi FAKRO?”
3. Do zgłoszenia przyjmujemy zdjęcia zgrane bezpośrednio z urządzenia rejestrującego, zdjęcia skompresowane przez komunikatory internetowe nie będą brane pod uwagę komisji. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia w przypadku, jeśli przesłane zdjęcia nie będą spełniać powyższych wymagań.
4. Elektroniczne zgłoszenie Konkursowe - wypełnione i przesłane przez Uczestnika dokumenty:
- a) elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na [www.fakro.pl/promocje/](http://www.fakro.pl/promocje/)
  - b) skan dowodu zakupu – skan końcowej faktury VAT 23% lub 8% dokumentujący zakup produktów promocyjnych FAKRO, zawierający ich nazwy oraz ilości. W przypadku faktury VAT 8%, na której nie ma sprecyzowanej ilości oraz rodzaju produktu promocyjnego, Uczestnik zobowiązany jest dołączyć Protokół Odbioru Towaru/Usługi lub dokument WZ. Organizator promocji za prawidłowo sporządzony Protokół Odbioru Towaru/Usługi oraz prawidłowo wystawiony dokument WZ uznaje dokument sporządzony i potwierdzony przez ten sam podmiot, który wystawił fakturę ze stawką 8 % VAT, na zgłoszonego Uczestnika promocji. Dokument taki musi zawierać następujące elementy:
    - wyszczególnioną ilość oraz nazwy produktów promocyjnych FAKRO zakupionych przez Uczestnika promocji,
    - potwierdzenie podmiotu wystawiającego oraz podpis zgłoszonego Uczestnika promocji zgodnie z danymi podanymi na FV 8%;
  - c) zdjęcia określone w §4 punkt 2 pp. b) c) oraz punkt 3.
5. Każde przesłane Zgłoszenie, spełniające warunki niniejszego Regulaminu podlega ocenie Komisji Konkursowej i daje szansę na wygraną w Konkursie.
6. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie.
7. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia Konkursowego z danego gospodarstwa domowego rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora (liczy się data wpływu). Gospodarstwo domowe określane jest przez dane adresowe podawane w elektronicznym formularzu zgłoszeniowym i na pozostałych dokumentach niezbędnych do udziału w Konkursie (miejscowość, nazwa ulicy, numer budynku, nr mieszkania).
8. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik w ramach Konkursu udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności

intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
- b) wprowadzenie do obrotu;
- c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
- e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

9. Laureaci i Uczestnicy wyróżnieni w Konkursie potwierdzają, że są właścicielami budynku, z którego nadesłali zdjęcia do Konkursu i wyrażają zgodę na udostępnienie tego budynku (z zewnątrz oraz wewnątrz) do zdjęć wykonywanych w imieniu FAKRO sp. z o.o. Zdjęcia będą przedstawiać budynek, w którym zostały zamontowane okna FAKRO. Zdjęcia, których wykonanie zleci FAKRO sp. z o.o. mogą zostać wykorzystane w celach informacyjnych i promocyjno-marketingowych przez wszystkie spółki z Grupy FAKRO bez ograniczeń terytorialnych i przez czas nieokreślony na wszystkich znanych w dniu udzielenie zgody polach eksploatacji, a w szczególności:

- g) a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy zdjęć, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- h) b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- i) c. w zakresie rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony pod lit. b. -publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

10. Zarówno udostępnienie budynku, jak i udzielenie zgody na wykorzystanie zdjęć w zakresie określonym powyżej następuje na rzecz FAKRO sp. z o.o. i spółek z Grupy FAKRO nieodpłatnie.

11. W wypadku naruszenia praw autorskich, majątkowych bądź związanych z ochroną wizerunku

osób trzecich, Uczestnik ponosi całkowitą odpowiedzialność karną i finansową za popełniony czyn i zobowiązuje się do zadośćuczynienia żądaniom strony pokrzywdzonej.

12. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, Organizator może zdecydować o wykluczeniu Uczestnika z udziału w Konkursie i usunięciu przesłanego przez niego zgłoszenia.

## §5

### Zasady przyznawania nagród i wyróżnień w Konkursie

1. W konkursie zostanie wyłonionych 3-ech Laureatów, którym zostanie przyznana nagroda w postaci:
  - a) I miejsce – nagroda pieniężna w kwocie 5000 złotych brutto
  - b) II miejsce - nagroda pieniężna w kwocie 3000 złotych brutto
  - c) III miejsce - nagroda pieniężna w kwocie 1000 złotych brutto
2. Nagrody wyróżnienia dla kolejnych 5 Uczestników, którzy nie zostali Laureatami a ich zgłoszenie zostało wyróżnione przez Komisję Konkursową.  
Ilość nagród wyróżnienia: 5 sztuk.  
Rodzaj nagrody wyróżnienia – markiza AMZ New Line w typowym rozmiarze wskazanym przez Uczestnika wyróżnionego.
3. Spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń, Komisja Konkursowa wybierze te, w których Uczestnicy spełnili warunki Konkursu a następnie nagrodzi te których metamorfoza wprowadziła wizualną poprawę na poddaszu, uwzględni także estetykę wykończenia wnętrza, ilość zamontowanych produktów FAKRO, nietypowe rozwiązania, jakość zdjęć oraz kreatywną odpowiedź na zadane pytanie konkursowe.
4. Do zgłoszenia przyjmujemy zdjęcia zgrane bezpośrednio z urządzenia rejestrującego, zdjęcia skompresowane przez komunikatory internetowe nie będą brane pod uwagę komisji.
5. 3. W skład Komisji Konkursowej, dokonującej wyboru Laureatów wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania mniejszej ilości nagród, jeśli ilość nadesłanych zgłoszeń będzie mniejsza niż ilość przewidzianych nagród lub nadesłane zgłoszenia nie będą spełniały regulaminowych założeń.
7. O wygranej w Konkursie oraz o sposobie wydania nagrody, Organizator poinformuje Laureatów i Uczestników wyróżnionych w Konkursie za pośrednictwem wiadomości na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym a także opublikuje informacje zgodnie z §2 punkt 3 i 4.
8. W wiadomości Organizator zwraca się do Uczestnika, który został ogłoszony Laureatem o podanie następujących danych:
  - imię i nazwisko,
  - numer konta bankowego,
  - adres zamieszkania.

Natomiast do Uczestnika, który został wyróżniony o następujące dane:

- imię i nazwisko,
- adres zamieszkania (wysyłkowy),
- rozmiar markizy.

9. W przypadku, gdy Laureat w ciągu 3 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości od Organizatora, nie odeśle informacji zwrotnej z danymi z punktu 8, traci prawo do otrzymania nagrody.
10. Osoby nagrodzone w Konkursie są uprawnione, według swego uznania, do odmowy przyjęcia

nagród.

11. W przypadku, gdy Laureat nie odeśle informacji zwrotnej z danymi z punktu 8 lub odmówi odebrania nagrody nie zostaną wybrani dodatkowi Laureaci.
12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku konieczności zapłaty przez Laureata podatku dochodowego Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości zdobytej nagrody, niezbędną na pokrycie podatku związanego z wydaniem Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na poczet podatku dochodowego należnego od Nagrody.
13. Organizator zastrzega, że nagroda dla Uczestnika wyróżnionego zostanie wysłana na koszt Organizatora w okresie maksymalnie do 30 dni roboczych od daty podania niezbędnych danych przez Laureata.
14. Organizator zastrzega, że nagroda dla Laureata zostanie przekazana do 14 dni roboczych.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnego numeru konta bankowego a także za zmianę miejsca zamieszkania, podanego przez Uczestnika Konkursu adresu do doręczenia nagrody lub zmianę innych danych, uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi Konkursu nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek innej przyczyny leżącej po stronie Uczestnika Konkursu. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.

## §6

### Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres [promocja@fakro.pl](mailto:promocja@fakro.pl) do 2 dni po ogłoszeniu wyników.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 7 dni roboczych od jej złożenia Organizatorowi.
3. Prawdopodobnie złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem wiadomości mailowej, z której została przesłana reklamacja, w terminie 7 dni od dnia złożenia reklamacji.
5. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 3 powyżej nie będą rozpatrywane.

## §7

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest FAKRO Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu przy ulicy Węgierskiej 144a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000110248.
2. Uczestnik może skontaktować się z FAKRO:
  - Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
  - Mailowo, na adres: [promocja@fakro.pl](mailto:promocja@fakro.pl).
3. Uczestnik może zwrócić się z każdym pytaniem lub żądaniem we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych z powołanym Inspektorem Ochrony Danych Osobowych i może to zrobić:
  - Listownie, na adres: FAKRO sp. z o.o., ul. Węgierska 144 a, 33-300 Nowy Sącz,
  - Mailowo, na adres: [iod@fakro.pl](mailto:iod@fakro.pl).

4. Celem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora będzie umożliwienie Uczestnikowi udziału w konkursie (w tym to jest wyłonienia Laureatów, wydania nagród, rozliczenie wydania nagród, rozpatrzenie reklamacji i ewentualnych roszczeń)
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników do celów uczestnictwa w konkursie jest art. 6 ust. 1 lit f) RODO.
6. Dane osobowe Uczestnika konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże są niezbędne do udziału w konkursie. Każdy Uczestnik w każdej chwili może wycofać zgodę na przetwarzanie w celu uczestnictwa w konkursie. W przypadku wycofania tej zgody Uczestnik nie bierze udziału w konkursie, a jego dane zostaną usunięte.
7. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem przez FAKRO jego danych:
  - prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych osobowych Użytkownika które posiada Organizator oraz uzyskania kopii danych osobowych;
  - prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych które są w posiadaniu Organizatora;
  - prawo usunięcia danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
  - prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku spełnienia określonych warunków;
  - prawo do przeniesienia danych osobowych – prawo przekazania danych, będących w posiadaniu Organizatora do innej organizacji;
  - prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;
  - prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - prawo do sprzeciwu
  - Swoje prawa wymienione powyżej Uczestnik może realizować w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem. Z żądaniami Uczestnik może wystąpić korzystając z danych kontaktowych podanych w punkcie 3.
8. Organizator może udostępniać dane osobowe Uczestnika w ramach współpracy z podmiotami zewnętrznymi, które są niezbędne do prowadzenia działań związanych z Konkursem. Działania będą wykonywane na zlecenie i w zakresie ściśle określonym przez Organizatora. Podmioty wykonujące te działania są zobowiązane do przestrzegania przepisów z zakresu ochrony danych osobowych, które to Organizator weryfikuje. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników również organom publicznym.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, a także po jej zakończeniu do czasu przekazania wszystkich nagród oraz dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym, a także na czas rozpatrzenia reklamacji i roszczeń.
10. Organizator nie podejmuje decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
11. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich.

## §8

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.fakro.pl/promocje/](http://www.fakro.pl/promocje/)
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarię środków komunikacyjnych w szczególności za funkcjonowanie sieci internetowej lub lokalnej, za pośrednictwem, których Uczestnicy biorą

udział w Konkursie.

3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych zasad w Regulaminie i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Niespełnienie wyżej wymienionych warunków lub odmowa ich spełnienia skutkuje wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem ewentualnych roszczeń do odbioru nagród.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
7. Niezastosowanie się Uczestnika Konkursu do któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu może spowodować usunięcie Uczestnika z Konkursu.